



# PRIMĂRIA MUNICIPIULUI VULCAN

ROMÂNIA, Judetul HUNEDOARA, Municipiul VULCAN, 336200, Bulevardul Mihai Viteazu Nr.31  
Telefon: +40254570340; +40254570011, Mobil: +40372733044, Fax. +40254571910  
web: www.e-vulcan.ro, E – mail: primvulcan@yahoo.com, cod fiscal 4375267



## ANUNT

UAT Municipiul Vulcan dorește achiziția serviciilor de publicitate și promovare pentru obiectivele incluse în cadrul cererii de finanțare “Linia verde de autobuze electrice între Petrila-Petrosani-Aninoasa-Vulcan-Lupeni-Uricani Green Line Valea Jiului” -Componenta 2

### *Durata de realizare a obiectivului*

Perioada de prestare a serviciilor de publicitate și promovare va fi pe parcursul perioadei de implementare a proiectului “**Linia verde de autobuze electrice între Petrila-Petrosani-Aninoasa-Vulcan-Lupeni-Uricani Green Line Valea Jiului**” -Componenta 2”.

### *Autoritatea contractantă*

Primăria municipiului Vulcan – Bulevardul Mihai Viteazu, nr. 31, CUI: 4375267

### *Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul acestui contract*

Având în vedere cererea de finanțare pentru proiectului “**Linia verde de autobuze electrice între Petrila-Petrosani-Aninoasa-Vulcan-Lupeni-Uricani Green Line Valea Jiului**” -Componenta 2”, activitatea de publicitate și promovare reprezintă o activitate obligatorie și eligibilă aferentă proiectului. Autoritatea contractantă are obligația să asigure o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a proiectului prin intermediul acțiunilor de de publicitate și promovare în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

Serviciile ce se doresc a se realiza sunt următoarele:

Nr.Crt.	Denumirea produsului	U.M.	Cantitatea
1.	Anunt de presa in ziar si online privind inceperea activitatilor	buc.	1
2.	Anunt de presa in ziar si online privind finalizarea activitatilor, cu mentionarea rezultatelor	buc.	1
3.	Etichete autocolante 100x100 – 100 buc Etichete autocolante 300x300 – 100 buc	buc.	200
4.	Placii temporare la locatia proiectului	buc.	15
5.	Placii permanente la locatia proiectului	buc.	15
6.	Afise A2 -color	Buc.	60
7.	Bannere: vertical - 7 bucati orizontal - 3 buc	Buc.	10
8.	Harti Traseu	Buc.	60
9.	Brosuri	Buc.	1.000
10.	Pliante	Buc.	8.000

### **1. Anunturi in ziare si online**

Anuntul va fi publicat intr-un ziar regional sau local

Anuntul online va fi publicat pe un site sau portal ce va avea un trafic de minim 3000 persoane pe luna si va fi mentinut pe acesta minim 3 zile.

Dovada privind traficul va fi facuta astfel:

a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;

b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;

c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

### **2. Autocolante :**

dimensiune 100 mm x100 mm

dimensiune 300 mm x 300mm

Vor fi realizate din material rezistente la intemperii .

Garantia pentru aceste autocolante va fi de 5 ani

### **3. Panouri temporare**

Vor fi realizate respectand manualul de identitate vizuala POR 2014-2020.

Dimensiunea acestuia va fi **L3m x l 2m** culori policromie

Aceasta trebuie realizata din material rezistente la intemperii pentru care se va acorda o garantie de 5 ani

In caz de deteriorare, firma prestatoare de servicii de informare si publicitate este obligata sa inlocuiasca in cel mult 15 de zile de la identificarea deteriorarii panoul temporar.

Acest panou va avea inclusiv structura de fixare in teren

In cazul in care acestea sunt demontabile se va asigura asistenta la montajul acestora la fata locului.

### **4. Panou permanent**

Vor fi realizate respectand manualul de identitate vizuala POR 2014-2020.

Dimensiunea acestuia va fi **L 1.5m x l 2m** culori policromie

Aceasta trebuie realizata din material rezistente la intemperii pentru care se va acorda o garantie de 5 ani

In caz de deteriorare, firma prestatoare de servicii de informare si publicitate este obligata sa inlocuiasca in cel mult 15 de zile de la identificarea deteriorarii panoul temporar.

Acest panou va avea inclusiv structura de fixare in teren

Se va putea utiliza structura utilizata pentru panourile temporare

In cazul in care acestea sunt demontabile se va asigura asistenta la montajul acestora la fata locului.

### **5. Afise**

Acestea vor avea dimensiunea A2 vertical policromie

Vor fi realizate respectand manualul de identitate vizuala POR 2014-2020

### **6. Bannere**

-Dimensiunea pentru un banner orizontal utilizat în exterior este 4 m x 1,2 m. - 13 buc

-Dimensiunea pentru un banner care va fi expus într-o sală ce poate găzdui până la 100 persoane este de 2,5 m x 0,8 m – 7 buc.

Vor fi realizate respectand manualul de identitate vizuala POR 2014-2020

### **7.Hartii trasee**

- Hartile de traseu vor avea dimensiunea A3 policromie

### **8. Brosuri**

Brosurile vor avea dimensiunea A5 și va respecta manualul de identitate vizuală.  
Aceasta va avea un nr de minim 6 foi + coperta  
Vor fi realizate respectând manualul de identitate vizuală POR 2014-2020

### **9. Pliante**

- Pliantele vor avea dimensiunea A4
- Vor fi realizate respectând manualul de identitate vizuală POR 2014-2020

***Toate materialele vor respecta manualul de identitate vizuală POR 2014-2020  
Persoanele interesate pot transmite ofertele pe adresa de email [primvulcan@yahoo.com](mailto:primvulcan@yahoo.com)  
Pentru detalii suplimentare ne puteți contacta la numărul 0254.570340 interior 227, 230***